



VÄLKOMMEN ATT
ANNONSERA I

GYMNASIEMÄSSANS
OFFICIELLA MAGASIN

Gymnasiemässan och Gymnasieantagningens magasin är sedan många år en otroligt viktig informationskälla inför gymnasievalet för elever och föräldrar.

Äntligen mässa! I en tid av osäkerhet kring pålitliga medier, köpta länkar och sponsrat innehåll så är Gymnasiemässan och Gymnasieantagningens eget magasin än viktigare då det gäller att leverera relevant information till eleverna. Gymnasiemässans officiella tidning fortsätter därför satsningen med utökad distribution. Det betyder att tidningen kommer att finnas på samtliga grundskolor, distribueras via Dagens Nyheter, postdistribution direkt hem till eleverna samt givetvis vara det enda officiella magasinet på Gymnasiemässan. Allt för att vara den självklara kanalen för eleverna då de ska välja sitt gymnasium.

Tidningen som ingen kan missa! där ni når ut kostnadseffektivt till eleverna, föräldrarna och skolorna. En idag etablerad produkt, som många av er känner väl. Med ambitionen att vara en såväl inspirerande guide inför mässan som en hjälp inför gymnasievalet. Via ett väl avvägt innehåll vill vi locka både elever och föräldrar att besöka årets mässa och att planera sitt besök i god tid, på bästa sätt.

Matnyttig fakta, tips inför mässan och viktiga nyheter varvas med kunskaper om gymnasiet och framtida yrkesval. Samarbetet med Gymnasieantagningen borgar också för att vi kan leverera exakt den information som såväl elever och föräldrar behöver.

Distribution

Den tryckta upplagan når som tidigare alla grundskolor i Stockholms län, Dagens Nyheter's prenumeranter samt direkt hem till niondeklassaren och på plats på mässan. Digitalt till alla SYV, META (Facebook/Instagram) kampanjer och Gymnasieantagningen och mässans hemsida.

Via den diversifierade distributionen med både tryckta och digitala kanaler så når vi inte bara eleverna utan också deras föräldrar. En grupp som är minst lika viktig att involvera och informera om stundande det gymnasievalet.

Räckvidd

Tidningen som distribueras i Dagens Nyheter den 17 november når nära nog 450.000 läsare. I Sveriges största prenumererande dagstidning når vi föräldrarna via en kanal de aktivt väljer att betala för och vi når dem direkt vid frukostbordet.

Med start den 13 november distribueras tidningen i cirka 30 000 exemplar till samtliga grundskolor i Stockholms län, där upplagan varje år dubblas av extrabeställningar vilket påvisar den stora efterfrågan hos skolorna. Här når vi elever på bästa sätt direkt i klassrummet, där magasinet utgör underlag för diskussion och frågeställningar inför det stundande gymnasievalet.

Vi kommer fortsätta med den mycket uppskattade distributionen veckan innan mässan hem till samtliga 27 000 målsmän till niondeklassare. Vidare finns magasinet i 10 000 exemplar givetvis som officiell mässtidning på Gymnasiemässan där det distribueras ut direkt till gymnasieeleverna. En digital blädderbar tidning med klick- och länkbara annonser kommer också att skickas till alla SYV:are samt att finnas på gyantagningen.se.

Det vi erbjuder är helt enkelt en heltäckande kanal till alla blivande gymnasieelever. Det är tillsammans med er gymnasier som vi kan skapa fullvärdiga produkt som efterfrågas. Ni har här möjlighet att kostnadseffektivt såväl lyfta fram era program som att bjuda in till öppna hus.

TIDNINGEN BLIR FÖR MÅNGA av er ett första möte med blivande gymnasister och deras föräldrar och ett ypperligt tillfälle att presentera er verksamhet och inriktning. Med utgivning en vecka före mässans start, fungerar tidningen även som guide över de aktiviteter som pågår under mässtdagarna. Vi kommer självklart att presentera de olika program som finns att söka inför gymnasievalet 2024. Ni har nu möjlighet att föra fram det som är unikt med er skola. Via en content eller grafisk annons når ni både elever, föräldrar och personal inom skolan.

Lyft fram vad som är unikt med er skola med egna ord! Tillsammans med våra skribenter arbetar ni fram ett inspirerande reportage om just er skola, inriktningar och utbildningar.

Inspirerande texter och fakta blandat med bilder gör att innehållet kommer ge en mycket positiv upplevelse. Du är varmt välkommen att annonsera hos oss!

GYMNASIE MÄSSAN24

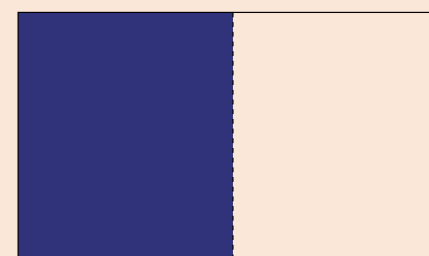
CONTENT MARKETING



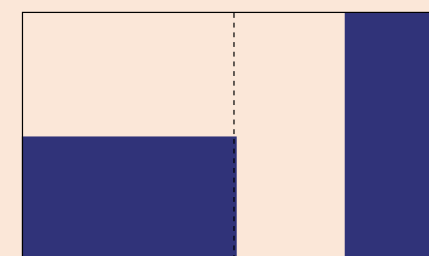
Lyft fram vad som är unikt med er skola med egna ord! Tillsammans med våra skribenter arbetar ni fram ett inspirerande reportage om just er skola, inriktningar och utbildningar. Inspirerande texter och fakta blandat med bilder gör att innehållet kommer ge en mycket positiv upplevelse.

Du är varmt välkommen att annonsera hos oss!

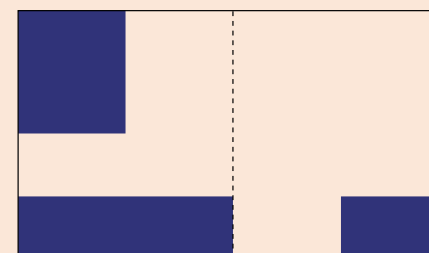
FORMAT OCH PRISER



Helsida: 110 000 sek
Baksida: 145 000 sek



Halvsida: 57 500 sek



Kvartsida: 34 990 sek
Åttandel: 19 400 sek

** Utställare på Gymnasiemässan har subventionerat pris och 20% avgår från ordinarie prislista.*

Ovanstående priser är inklusive reklamskatt men exklusive moms, av priset utgör 20 % ersättning för digital publicering och länkning. I priset ingår även traffic.

450 000 läsare DN
30 000 ex till 490 skolor
10 000 ex på mässan
27 000 ex direktadresserade till målsmän för niondeklassarna!
ALLA SYV:are
Facebook & Instagram

KLIKA!
för att läsa
2023:s utgåva!



TEKNISK FAKTA

Utgivare:
Gymnasiemässan

Utgivningsdatum:
14 november 2024

Sista bokningsdag:
3 oktober 2024

Sista materialdag red. annons:
17 oktober 2024

Sista materialdag graf. annons:
17 oktober 2024

Satsyta: 248 x 372 mm

Färg: Fyrfärg, dagspress

Material:
Se separat materialspecifikation

Distribution:
Dagens Nyheter i Stor-Stockholm
450 000 läsare varav 270 000 digitala
DN prenumeranter.

10 000 exemplar på mässan.

Fördistribution till skolor cirka 30 000 ex.

Postadresserat till 27 000 ex.
målsmän till niondeklassare.

KONTAKT

Erik Tingström - Bokning
Telefon: 08-505 73 812
erik.tingstrom@newsfactory.se

Material:
Telefon: 08-505 73 807
annons@newsfactory.se