

MAXIMERA DITT BUDSKAP

MED STOCKHOLMSMÄSSANS REKLAMPLATSER, SPONSOR- OCH PARTNERSKAP



STHLMASMÄSSAN

DU FÖRTJÄNAR ATT SYNAS!

Grattis! Du har säkrat din närvaro på Stockholmsmässan. Men vad händer nu då? Hur garanterar du att ditt budskap får den uppmärksamhet det förtjänar? Hur maximerar du din synlighet?

För att hjälpa dig nå ut erbjuder vi ett brett utbud av olika skylt- och displaylösningar, samtliga utformade och placerade för att ge dig och ditt budskap maximal exponering och uppmärksamhet.

Våra färdigdesignade sponsrings- och partnerpaket ger dig många valmöjligheter, men vi är även öppna för att tillsammans med dig utveckla paket som skräddarsys efter ditt företags och dina önskemål.



NÅ NY OCH RÄTT MÅLGRUPP

Stockholmsmässan
är Nordens största
Internationella mötesplats.
Vi tar emot över en miljon
besökare och 7 000
journalister varje år.

ORDLISTA

- **JPEG, JPG, PNG:** Filformat för bilder
- **mp4:** Filformatet vi använder för video
- **Spotlängd:** Längd på filmen, i sekunder
- **Frame rate:** Antal bilder per sekund
- **Pixlar:** De fyrkantiga byggstenarna som gör en bild. Mått på en bild anges i antal pixlar i bredd x höjd.
- **Upplösning:** Storleken på bilden i pixlar bredd x höjd. Motsvarar inget fysiskt mått i mm eller cm.
- **Upplösning ppi, dpi** (pixel per inch, dots per inch): Pixeltätheten i bilden, ofta 72 pixlar, 300 för tryck. Icke relevant till de digitala skyltarna. Det enda som är viktigt är materialet håller rätt mått t.ex. 1920x1080.

DIGITALA SKYLTAR FÖR MAXIMAL UPPMÄRKSAMHET

Med rörligt och animerat material kan du variera ditt budskap och vårt utbud låter dig exponera det från pendeltåg och parkering ända fram till huvudentrén och vidare in i mässhallarna. Du kan alltså lotsa besökarna hela vägen fram till din monter.

Våra digitala skyltar ger dig stor flexibilitet i din kommunikation och möjlighet till att verkligen ta ut svängarna kreativt. Det är egentligen bara din egen fantasi som sätter gränserna.



NÅ UT TILL DIN MÅLGRUPP

Stockholmsmässan är Nordens största Internationella mötesplats. Vi tar emot över en miljon besökare och 7 000 journalister varje år. Genom att annonsera i och runt våra områden når du hela din målgrupp. På en och samma dag.

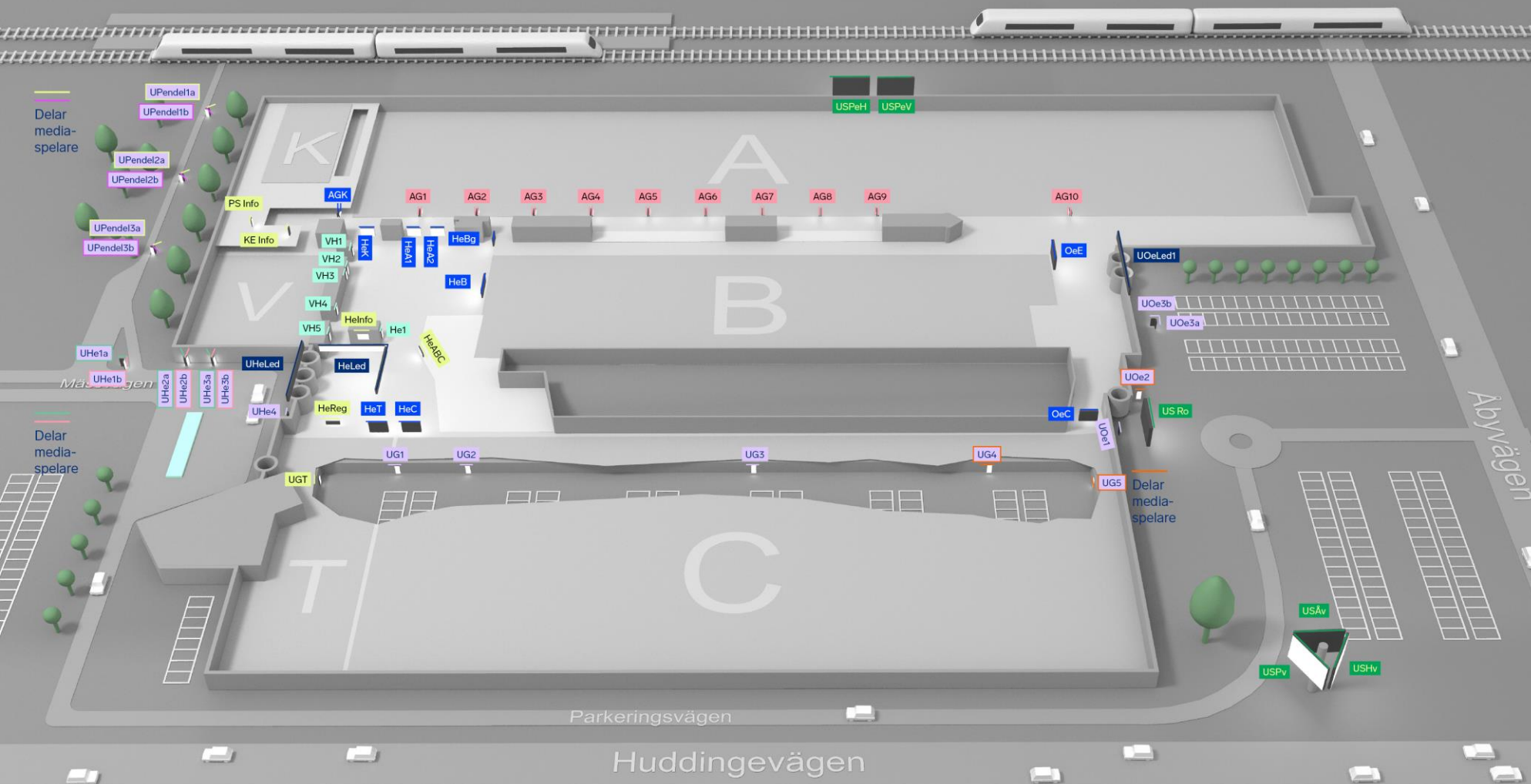
75

DIGITALA SKYLTAR TILL DIN TJÄNST

Alla våra skyltar är strategiskt utplacerade där flödena är som störst, vilket gör att ditt budskap blir svårt att missa. Du fångar också nyanlända kunder, som undrar var de ska börja, i helt rätt situation.

Upprepad exponering påverkar hågkomst. Det betyder att du markant kan öka chansen att just ditt varumärke är top of mind hos potentiella kunder via våra skyltar.

PLACERING AV DIGITALA SKYLTLAR



ÖVERBLICK

Runt och i vår anläggning finns 75 digitala skyltar av olika format. Välj den som passar dig bäst eller allihop, beroende på vilken effekt du vill uppnå, om du vill tala med enbart besökare eller alla som rör sig i omgivningen.

Du kan använda skyltarna för såväl vägvisning och informationsvisning som för marknadsföring. Dina behov styr och bara fantasin sätter gränsen.

- ## Billboards utomhus

- Street utomhus

- Entrée

- ## Billboards inomhus

- ## Street inomhus

- ## A-Galleriet

- ## Övriga skyltar

Bra synlighet
från den väl-
trafikerade
korsningen
Huddingevägen/
Åbyvägen!



BILLBOARD TRIANGELN

Med exponering åt tre håll
står Triangeln strategiskt
placerad vid Huddingevägen/
Åbyvägen där minst 35 000
bilar passerar dagligen.

Notera att det på grund
av trafiksäkerhet inte går
att visa rörligt material på
Triangeln.

PRIS: 8 500:-

TEKNISK INFO

Namn: US Hv, US Äv, US Pv

Upplösning: 426 x 215 pxl

Antal: 3 sidor, ett material

Obs! Endast statiskt material, visas
en minut i taget.



Synlighet från
alla pendeltåg
samt fjärrtåg!



UTOMHUS STORFORMAT

BILLBOARD PENDELN

På vår fasad mot pendeltågs-
perrongen sitter två stora
skyltar som visar ditt budskap
för alla de tusentals pendel-
och fjärrtågsresenärer
som dagligen avreser från,
ankommer till eller passerar
Älvsjö.

PRIS: 12 200:-



TEKNISK INFO

Namn: US PeH & US PeV

Upplösning: 336 x 192 pxl

Antal: 2 st



STREET PENDELN

Många besökare anländer via pendeltåg. Ta chansen att tilltala dem vid ankomst och/eller avresa med våra sex väl synliga skyltar i backen mellan stationen och huvudentrén.

Här finns möjlighet att hälsa kunder välkomna och tacka för besöket!

PRIS: 6 000:-





Ankommande skyltar



Ankommande skyltar



Avgående skyltar



Avgående skyltar

UTOMHUS STÅENDE

STREET HUVUDENTRÉN

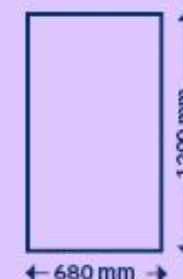
Utanför Huvudentrén står sex skyltar till ditt förfogande att välkomna, tacka eller visa reklam för dina besökare. Självklart kan du styra budskapen beroende på om man tilltalar de som är på väg till eller från anläggningen.

PRIS: 12 000:-

TEKNISK INFO

Namn: UHe1-3
Antal: 3 st ankommande
3 st avgående
Upplösning:
1080 x 1920 pxl

OBS! En mediaspelare för ankommande och en för avgående skyltar.





Från huvudentrén



Från huvudentrén



Från östra entrén



Från östra entrén

INOMHUS
STORFORMAT

BILLBOARDS MOT HALL C

Besökarna som ska till Hall C från Entrétorget möts av två skyltar i storformat som sitter alldeles över dörrarna. Samtliga är perfekta för välkomst- och reklambudskap.

PRIS: 8 000:-

TEKNISK INFO

Namn: HeC, HeT

Antal: 2 st Upplösning: 768:384 pxl



MITT PÅ TORGET!



Victorinahallen



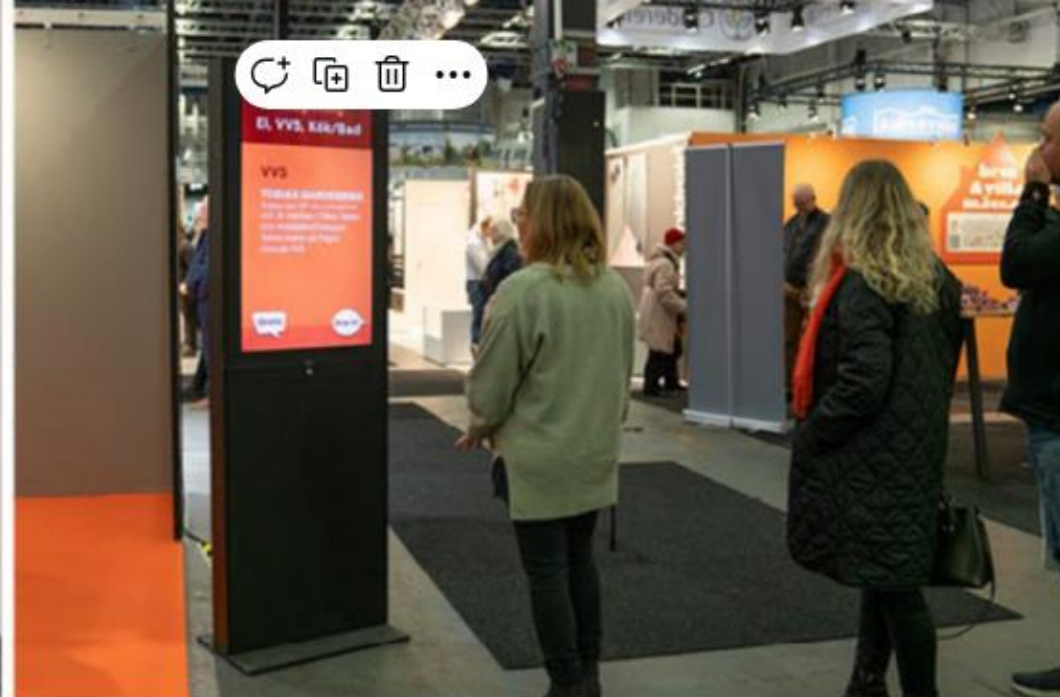
INOMHUS STÅENDE

STREET INOMHUS

Runt om i anläggningen sitter streetskyltar i ögonhöjd, vilka främst lämpar sig för reklam eller information. Det finns sex liknande skyltar i huset, och samtliga är placerade runt- och på Entrétorget, anläggningens hjärta.



PRIS: 6 000:-



INOMHUS STÅENDE

STREET INOMHUS MOBILA

För dig som gärna tänker utanför ramarna erbjuder vi slottar på våra 15 mobila skyltar lämpade för såväl reklam som information. Skyltarna placeras ut i hela hallen.

PRIS: 10 000 kr
Avser plats på
15 skärmar



GENERELL INFORMATION

FILFORMAT

Videoformat: mp4 (Inget ljud)
 Frame rate: 25 rutor/sek
 Spotlängder: 5-10 sek
 Stillbildsformat: jpeg eller png

MATERIALLEVERANS

Filerna skickas med e-mail, via Wetransfer eller via Sprend till inhouse@stockholmsmassan.se med kopia till din säljare.

Märk filerna med mässa, skyltplats och upplösning.

Vi behöver ha allt material senast 3 veckor innan kampanjstart.

RIKTLINJER FÖR INNEHÅLL

Det är inte tillåtet att visa material med olagligt, stötande eller störande innehåll. Störande innehåll kan vara t. ex filmrande, blinkande eller stroboskopiska effekter. Stockholmsmässan förbehåller sig rätten att avvisa material som inte uppfyller Stockholmsmässans riktlinjer och krav.

TÄNK PÅ:

5-10 sekunder är ganska kort tid att uppfatta ett budskap. Håll därför texter korta och undvik för många rörelser, effekter och växlingar. Inga skyltar går att ha i synkronisering.

SHARE OF VOICE

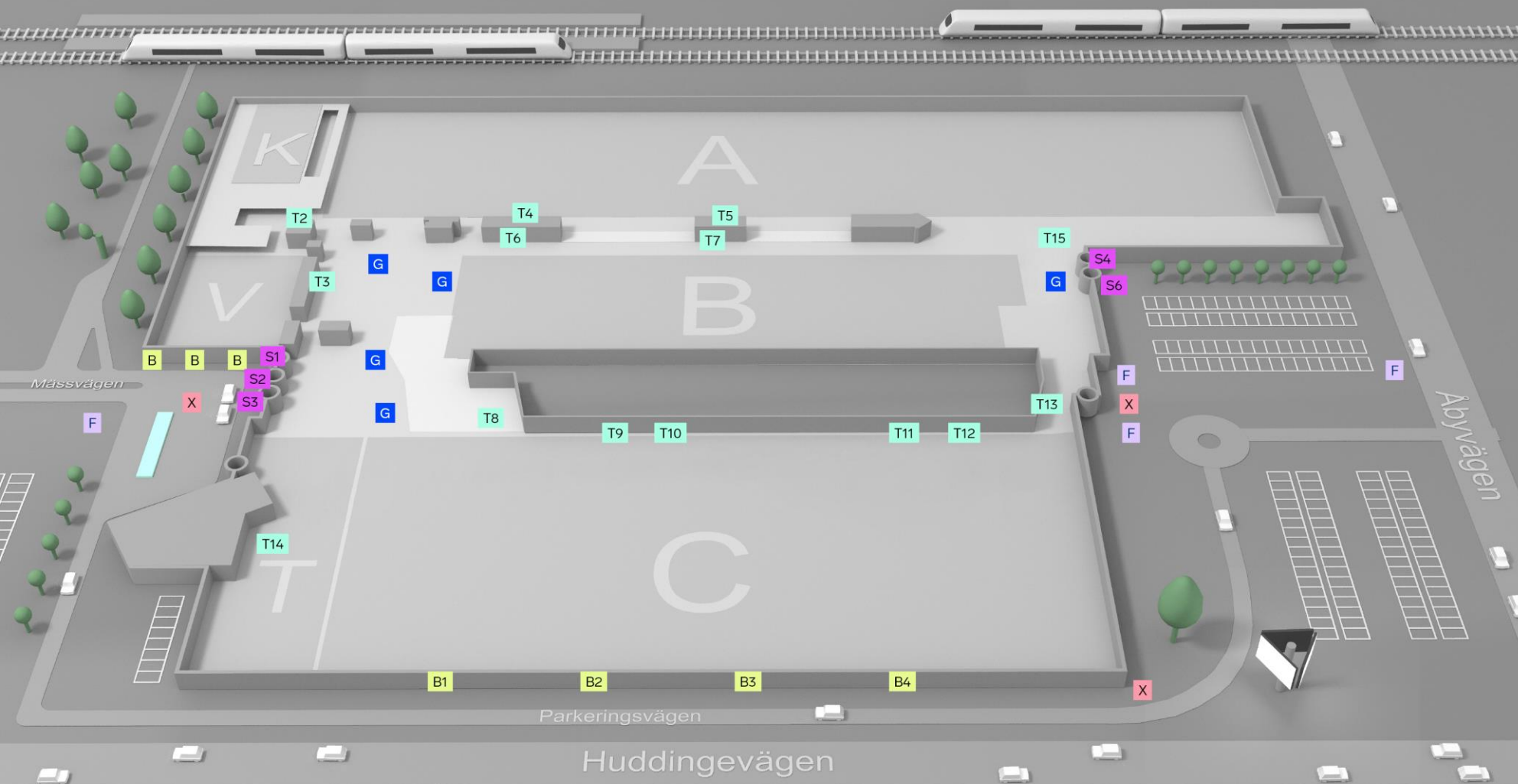
Share of Voice (SoV) är begreppet för att mäta andel av den totala synligheten per annonsör. Som standard ligger SoV på 8,33% vilket innebär att du som annonsör visas minst 8,33% av den totala tiden. Hur ofta din reklam visas beror på hur lång den är. En film som är 5 sekunder visas dubbelt så ofta som en som är 10 sekunder.

Exempel:
 12 slottar á 5 sek per minut ger SoV 8,33% per slot. Vid 10 sek material visas det varannan minut.



■ Din andel vid 5 sekunders material
■ Din andel vid 10 sekunders material
■ Övrigt material

PLACERING AV FYSISKA REKLAMPLATSER



ÖVERBLICK

Runt och i vår anläggning finns ett antal möjligheter till fysiska reklamplatser. Det kan vara en yta, fasadvepa eller varför inte foliera ingången och möt alla besökare? Välj den som passar dig bäst eller allihop, beroende på vilken effekt du vill uppnå, om du vill tala med enbart besökare eller alla som rör sig i omgivningen.

Dina behov styr och bara fantasin sätter gränsen.

- G** Golvdekaler
- T** Toaletter
- B** Fasadvepor
- S** Snurrdörr
- F** Flaggor
- X** Utomhusplats

FASADVEPOR

Gör det mesta av vad du har!
Mot Huddingevägen erbjuder vi fyra platser för fasadvepor vars stora format verkligen syns. Addera till det de 35 000 bilar som passerar här dagligen så förstår du nog att ditt budskap verkligen syns här.

Du kan även ha fasadvepor vid vår huvudentré som får en enorm exponering, tänk så många människor som passerar hela tiden.

PRIS från: 21 200:-





FOLIERING GLASPARTI PRESSCENTER

Vårt presscenter är centralt placerat med utsikt över Entrétorget. Presscentrets glasytor kan även de folieras, vilket låter dig rama in Entrétorget med ditt budskap.



PRIS: 20 000:-

GOLVDEKALER

I våra entréer och mellan utställningshallarna har vi plats för golvdekaler. Placering av dessa bestäms tillsammans med Stockholmsmässan.

Produktionen görs av Stockholmsmässan. De kan ha vilken storlek som helst och vara formskurna.



PRIS: 7 500:-



FYSISKA REKLAMPLATSER

GOLVSKYLT

Även inne i våra mässhallar kan du använda golvet som exponeringsyta. Det är en ypperlig kanal i en miljö där annonseringen i stort sker i ögonhöjd. Satsa långt och tjäna stort.

PRIS: 7 500:-

REKLAMPELARE

Vid utvalda mässor och event kan du välja att synas på pelare i Huvudentrén. Du kan välja att ha antingen fyrkantiga pelare eller runda pelare.



PRIS: 20 000:-

FOLIERING TOALETT

Vi erbjuder även möjligheten att fylla ytor inne på våra toaletter. Här har du alla möjligheter att vara kreativ och utifrån ditt förslag tas en offert fram.

Dekalen kan ha vilken storlek och form som helst.

PRIS: 22 200:-



MASKOT

MASKOT

Varför inte ha en maskot som går runt i våra hallar och gör reklam för ditt företag?

PRIS: 15 000:-



MED HUNDRATALS UTSTÄLLARE PÅ PLATS PÅ MÄSSGOLVET ÄR DET VIKTIGT ATT UTMÄRKA ER, SYNAS OCH MARKERA NÄRVARO

Våra färdigdesignade sponsring- och partnerpaket ger er många valmöjligheter, men vi är även öppna för att tillsammans med er utveckla paket som skräddarsys efter ert företag och önskemål. Vi ser våra partnerskap som ett ömsesidigt förhållande med utrymme att forma innehåll, kommunikation och marknadsföring tillsammans.

Vare sig det gäller synlighet, varumärkeslansering eller om ni helt enkelt vill ge varje besökare något konkret att ta med sig hem så kan vi skapa en plattform som passar just er och er budget.



NÅ UT TILL DIN MÅLGRUPP

Stockholmsmässan är Nordens största internationella mötesplats. Vi tar emot över en miljon besökare och 7 000 journalister varje år.

HÅLLBARHET



CERTIFIKAT

Förutom ISO 20121 så är vi även SHORE -certifierade och stolta medlemmar av Net Zero Carbon Events



VÄLMÅENDE

Vi arbetar med en hållbar personalstrategi och är även Great Place to Work -certifierade



TRANSPORTER

Med kollektivtrafiken tar man sig enkelt till oss och det är cykelvänligt ända från stan



ÅTERVINNING

Vi arbetar med cirkulärt tänk och återvinner eller återanvänder hela 98% av vårt avfall



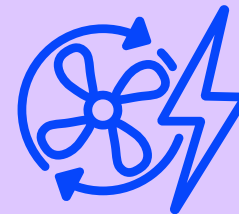
VATTEN

Vi har snålspolande kranar och toaletter installerade som spar mängder av vatten



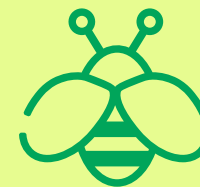
MAT & DRYCK

Våra restauranger är KRAV-märkta och serverar heller inga rödlistade fiskar



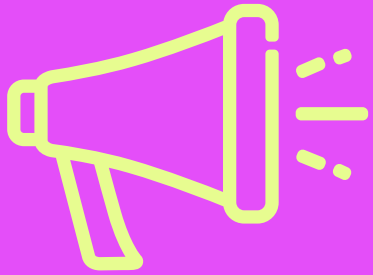
ENERGI & VENTILATION

All vår el är miljömärkt och värme & kyla drivs av energieffektiva värmepumpar



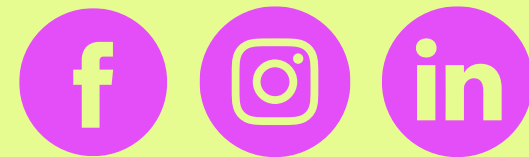
BIOLOGISK MÅNGFALD

I vår egen park och i områden runt mässan växer delar vilt för våra pollinerande vänner



KONTAKTA OSS

(Logo här)



Stockholmsmässan är medlem i:

- AIPC – Excellence in Convention Centre Management
- ICCA
- UFI – The Global Association of the Exhibition Industry
- Nätverket hållbar besöksnäring
- SES – Sponsrings & Eventservice
- Sustainable meet Stockholm